



Statut komise pro ekonomiku a marketing ČSB

Složení komise:

- **předseda:** Ing. Libor Vlček
- **členové:** Ing. Vladimíra Blatná
Ing. Otakar Binder
JUDr. Radek Mach
Mgr. Tomáš Hermann

Posláním komise je vyhledávat a navrhnout nejvhodnější ekonomická a právní řešení a postupy v celkové činnosti ČSB a jeho dceřiných společností, dohlížet na plnění smluv s partnery svazu, k čemuž využívá všech možností, které může svaz nabídnout. Propagovat biatlon jako sportovní odvětví ve všech jeho formách.

Základní úkoly komise:

- účelné vynakládání finančních prostředků ČSB a jeho dceřiných společností včetně předkládání podkladů pro zpracování ročního rozpočtu
- metodické řízení ČSB a jeho dceřiných společností v oblasti ekonomické a marketingu
- průběžné dohlížení na plnění smluv s partnery ČSB
- navrhování smluv mezi svazem a reprezentanty, trenéry reprezentace a ostatními zaměstnanci
- podílí se na rozdělování financí k podpoře klubové činnosti a rozvoji biatlonu v regionech
- zabezpečení styku s hromadnými sdělovacími prostředky, kterým dodává zpracované informační zprávy a aktuální návštěvy o sportovních akcích a výsledcích
- příprava podkladů a organizace tiskových konferencí pořádaných ČSB nebo jeho dceřinými společnostmi
- dohlíží na bezchybné fungování www stránek ČSB

Komise předkládá ke schválení:

- rozpočet ČSB a jeho dceřiných společností na následující období, průběžné přehledy o čerpání rozpočtu
- roční účetní závěrky
- pravidla propagace a sponzorské smlouvy na akce v gesci svazu
- pracovní smlouvy a smlouvy se sportovci a trenéry, platový a odměňovací řád, mzdovou politiku ČSB
- plán investic a jeho vyhodnocení
- symboliku ČSB

Komise schvaluje:

- činnosti k zabezpečení úkolů ČSB a čerpání prostředků v rámci schváleného rozpočtu

V Praze dne 22.9.2022

Ing. Libor Vlček
předseda komise